

国家市场监督管理总局办公厅

市监标技函〔2021〕542号

市场监管总局办公厅关于推介第一批 国家农业标准化示范区典型案例的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），水利部、农业农村部、商务部、气象局、粮食和储备局、烟草局、林草局、中华全国供销合作总社办公厅（室）：

农业农村标准化是推进农业农村现代化的重要基础，是实施乡村振兴战略的重要抓手。多年来，市场监管总局认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持“高标准、高质量、高效益”的目标，会同地方人民政府和有关涉农部门，积极推进国家农业标准化示范区建设，结合地方优势特色产业，辐射带动农民实施标准，有效发挥了“强农业、富农民、美农村”的作用。

为充分发挥典型案例的示范带动作用，更好指导各地用标准化助力乡村振兴，2020年12月，市场监管总局开展了国家农业标准化示范区典型案例征集活动。在各省（区、市）市场监管局（厅、委）和有关涉农部门推荐的基础上，精心遴选了“黄花产业标准化开出脱贫‘致富花’”等10个案例作为第一批国家农业标准化示范区典型案例（见附件）。本批案例形式多样、特色鲜明，主要在

标准化助推精准扶贫、服务小农户与现代农业衔接、助力新技术应用、引领产业融合发展和促进品牌培育等方面形成了可复制、可推广的经验做法。其中，既有市、县级人民政府层面开展的标准化工作创新，也有农业龙头企业、农民专业合作社层面开展的探索实践，具有较强的实用性、可操作性和可借鉴性。

各地市场监管部门和有关行政主管部门要认真学习国家农业标准化示范区建设典型案例做法，积极吸收借鉴案例经验，因地制宜探索形成符合本地实际的农业标准化工作模式，发挥标准化示范项目的引领带动作用，为保障国家粮食安全和重要农产品供给、巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴战略实施提供有力支撑。

附件：国家农业标准化示范区典型案例



（此件公开发布）

附件

国家农业标准化示范区 典型案例

市场监管总局
2021年3月

目 录

一、标准化助推精准扶贫	
黄花产业标准化 开出脱贫“致富花”	1
支柱产业标准化 圆了农民致富梦	4
二、标准化服务小农户与现代农业衔接	
绿色水稻要发展 农事标准化服务不能少	7
标准串联小农户 服务结出金芒果	9
三、标准化助力新技术应用	
标准化推动产学研用一体化 提升白对虾养殖	
高质量发展	12
数字技术标准化 助力蛋鸡产业智慧增长	14
四、标准化引领产业融合发展	
实施全产业链标准化 推动蔬菜产业提档升级	17
“小冬枣”长成“大产业” 标准引领显成效	19
五、标准化促进品牌培育	
实施综合标准化 打响乡村产业品牌	22
高山稻鱼生态种养标准化 文化传承品牌铸造共推进	24

一、标准化助推精准扶贫

案例一

黄花产业标准化 开出脱贫“致富花”

国家黄花种植与加工标准化示范区是大同县三利农副产品有限公司承担建设的第九批国家农业标准化示范区，位于山西省大同市云州区。云州区是全国四大黄花菜传统种植产区之一。“大同黄花”用标准化走出一条黄花产业现代化发展的新路子，使黄花产业成为当地扶贫产业，开出脱贫的“致富花”，相继荣获中国百强农产品区域公用品牌，入选中国农业品牌目录、国家知识产权局地理标志运用促进项目工程，得到了广大农民的认可。2020年5月11日，习近平总书记视察山西，实地考察示范区的黄花标准化种植基地时指出：“黄花也能做成大产业，有着很好的发展前景。要保护好、发展好这个产业，让黄花成为群众脱贫

致富的‘致富花’”。

主要做法：

健全黄花全产业链标准体系，夯实产业发展基础。一是坚持安全第一，制定实施《黄花病虫害防治技术规程》，严格控制农药喷洒时间、使用药量、喷洒位置，禁止使用硫磺熏蒸黄花或添加焦亚硫酸钠，解决农药残留、防腐剂含量超标问题，保障了黄花产品质量安全。二是坚持质量优先，制定实施《黄花栽培技术规程》和《黄花田间管理方法》，将黄花种植行距由0.7~0.9米变为1.2~1.4米，既便于机械化操作，又降低了病虫害，在保证产量的基础上有效提升了黄花品质质量。三是强化标准化加工，制定实施《干制黄花菜加工流程规范》，建造大型现代化冷库、杀青烘干房，一举改变了过去农户一家一户分散采摘、晾晒要“看老天爷脸色”的局面，实现了高品质黄花的规模化生产加工。四是实行分等分级，制定实施《黄花菜分级指南》，提高黄花产品商品化程度，实现优质优价。2020年7月，随着《大同黄花生产技术规程》省级地方标准的发布实施，示范区构建起包括17项国家标准、2项行业标准、1项地方标准、54项企业标准在内的覆盖黄花种植、加工、流通的全产业标准体系。

大力推广“公司+农户+基地+标准”的标准化生产经营模式。以标准为核心，以公司为桥梁，一头连着市场，一头连着农户，将标准贯穿始终。示范区承担单位大同县三利农副产品有限公司在建立黄花种植、加工、流通全产业链标准体系的同时，按标准化

要求建设 2 万亩基地，直接带动贫困农户 221 户，亩产黄花鲜菜达 3500~4000 斤，产值达 1.4 亿元，通过标准化示范区建设辐射带动周边乡镇黄花标准化种植 10 万余亩。

做好标准化服务实施“四统一”管理。示范区建设中注重做好标准化服务，通过实施统一标准、统一收购、统一加工、统一销售的“四统一”管理，提升了示范区全产业链标准化水平。在统一标准方面，加大相关标准的宣传推广力度，针对黄花种植户和加工企业开展专题培训 10 余次，涉及人员 22000 余人次，发放宣传资料 23600 余份；在统一收购方面，成立大同市云州区黄花产业界人大代表联络站，实施按标准收购，将农民、种植大户、合作社与龙头企业直接对接，确保鲜黄花及时采摘收购；在统一加工方面，地方政府主导新建晾晒场地，龙头企业按标准收集加工，在保鲜的同时保证了大同黄花的绿色品质；在统一销售方面，由成品销售企业、合作社按标准进行收购、分级，具有资质的销售企业负责销售，确保产品优质优价。

取得的成效：

示范区建设以来，云州区已发展黄花标准化种植基地 2 万亩，实施标准化种植后，平均每亩增产干黄花 40 公斤，增加收入 1600 元，黄花盛产期每亩收入可达 8500~10000 元，获得了显著的经济、社会和生态效益。同时，大同市通过示范区建设推动了黄花菜标准化、产业化、品牌化发展，引领带动全市黄花种植面积从 11 万亩发展到 26.1 万亩，带动全市 3.25 万户近 10 万人稳定脱贫。

案例二

支柱产业标准化 圆了农民致富梦

河南省南阳市西峡县是第八批国家农业标准化示范县。近年来，西峡县巩固国家农业标准化示范县创建成果，围绕西峡香菇、西峡山茱萸、西峡猕猴桃三大支柱产业，将标准化嵌入种植、加工、服务全产业链条中，促进了支柱产业高质量发展，带动了县域经济发展水平，实现了西峡县农民脱贫致富。

主要做法：

强化政府引导，突出标准体系建设。为促进当地香菇、猕猴桃、茱萸产业发展，强化政府引导作用，该县成立了食用菌、猕猴桃、中药材办公室等专业机构，由市场监管局组织制定农产品质量标准、检测标准、生产技术规程和示范县管理规程，形成国家、行业、地方及企业标准相配套的农业标准体系，实现了农产品生产、加工、流通各环节都有统一标准和技术规范，为西峡县三大支柱产业发展提供技术保障。

注重示范带动提升，农民标准化生产技能。西峡县围绕菌、果、药等支柱产业全产业链标准实施，调动农业龙头企业主动融入当地支柱产业标准化发展中，广泛吸纳农户直接或间接参与标准化生产，示范带动农户在实践中提升标准化生产技能。如，南阳西树农业科技有限公司仅在五里桥镇黄师猕猴桃基地就带动

五里桥镇 12 个村的 40 户贫困户就业，这些贫困户在生产实践中学习掌握了标准化知识，熟悉标准化要求，积累了标准化经验，增强了标准经理念，很快提升了标准化技能。仲景宛西制药股份有限公司每年向药农免费提供技术服务，答疑解惑，帮助药农加深对相关标准和技术规范的理解，使药农自觉地将标准应用到生产实践中。

发挥龙头企业作用，推广“公司+基地+农户”标准化示范模式。西峡县注重发挥行业龙头企业的示范带动作用，通过政策引导和资金扶持调动企业的积极性，将农户直接或间接嵌入种植、加工、服务产业链条中，将企业生产基地建设成农民脱贫致富的载体。以香菇产业为例，集生产、加工、销售为一体的河南伏牛山百菌园生态农业科技有限公司实施“四个统一”——统一原辅材料供应，从源头上保证质量，控制规模；统一数据监测，建立质量安全示范区；统一技术服务，建立村、组、户三级技术服务网络；统一登记编码，实行质量追溯制度，确保产品品质优良，安全可靠。“四个统一”举措，促进了标准化生产、管理落到实处，标准化助力质量提升的实际效果得以充分显现。

取得的成效：

农业标准化示范县建设以来，西峡县先后培育了 12.5 万亩猕猴桃人工种植基地、22 万亩标准化山茱萸基地和 110 个香菇种植专业村，建成标准化采摘基地 173 处。仅一家香菇产业龙头企业，就带动周边乡镇产业托管贫困户 485 户 1355 人，贫困户每年人

均净收入 3750 元，企业生产基地内扶贫车间平均用工人数已达 600 人，车间工人月收入可达 2500 元。五里桥镇农户在猕猴桃产业的带动下，12 个村的 40 户贫困户就业，预计年人均收入 4500 元以上。

二、标准化服务小农户与现代农业衔接

案例三

绿色水稻要发展 农事标准化服务不能少

国家绿色水稻标准化示范区是安徽喜洋洋农业科技有限公司承担建设的第九批国家农业标准化示范区，位于安徽省合肥市庐江县。示范区内稻米产品全部通过中国绿色食品认证，并连续3年获得全国农交会金奖，得到政府与社会的广泛认可，有效地提升了公司农业社会化服务的能力和水平，为推动全省绿色水稻全程社会化的服务体系建设，提高粮食质量安全水平作出了积极的贡献。

主要做法：

以水稻全产业链标准化服务为核心。成立了庐江喜洋洋农业机械服务专业合作社，并与中化集团有限公司农业事业部合作组建MAP服务中心，开展水稻全程农事服务，通过“公司+

合作社+农户”的模式，不断完善喜洋洋农业社会化服务项目、内容以及服务质量，形成了覆盖农资供应、机耕、工厂化育秧、机插秧、绿色植保、收获，以及农技推广等绿色水稻生产全过程农业社会化服务标准化体系。

发挥农业标准化示范区平台作用加快科技成果转化应用。结合科技部“星创天地”和安徽省科技厅职业农民创新创业科技特派员工作站，加快科技成果转化为标准，承担参与制定《农产品基本信息描述 谷物类》（GB/T 37110—2018）等国家、行业标准5项，地方标准7项。其中，根据示范区水稻育秧技术服务经验，制定的《水稻机械化育插秧技术服务规范》（DB34/T 3165—2018）已作为安徽省地方标准推广并实施，大大提升了代育代插服务的效率与客户满意度。通过开展标准宣贯、打造试验示范基地、提供科技培训等多种方式，开展农业新品种、新机械、新技术、新模式、新标准的应用和推广服务，升级完善了涵盖新品种、新技术的引进、示范、推广各环节的示范区农业科技服务体系，畅通了科技成果与生产实践之间的通道，促进了科技成果转化，使农业科技供给侧和需求侧更加紧密地相互链接、良性互动，助推水稻绿色生产、提质增效和转型升级。

探索“标准+科技特派员+创业主体”全产业链服务新模式。通过提供标准化多路径的农业社会化服务，进一步提升了水稻全程生产社会化服务能力。截止目前，示范区开展机耕服务面积达6.48万亩，机插秧服务面积达9300亩，植保防治服务面积达2.6

万亩，培训新型职业农民 3600 多人次，亩产提高 12%，产值提高 16%，年人均增收 2100 多元，大大提升了示范区水稻生产技术水平、机械化水平和农民收入水平。

取得的成效：

该示范区以绿色水稻全产业链生产与服务为核心，开展农业标准化实践应用，在构建国家标准、行业标准、地方标准和企业标准相互配套、互为支撑的绿色水稻标准体系的同时，建立起绿色、优质、高效、集约化的现代农业生产服务体系，先后建立标准化种植示范基地 2.6 万多亩，带动农户 760 多户。

案例四

标准串联小农户 服务结出金芒果

海南雷丰芒果农民专业合作社承担建设的第九批国家芒果生产标准化示范区，位于海南省陵水黎族自治县。该示范区通过农业社会化服务将雷丰芒果生产经营标准体系辐射推广到海南省 4 个市县的芒果种植户，用标准把小农户串联起来进行现代化生产，使所服务的农户与合作社自身种植基地做到“二同”（同标、同质）和“五统一”（统一品牌、统一农业投入品、统一安全检测、统一产品标示、统一包装销售），提升了海南芒果产品质量和价值，增加了农民收入。

主要做法：

实现了生产经营标准化。在示范区项目建设过程中，引入现代生产要素改造小农户，围绕土壤改良、种苗培育、种植管理、包装运输、品牌建设等关键环节，运用标准化原理，积极将种植管理经验转化为标准，编制形成了雷丰芒果生产经营标准体系，其中包含国家标准 21 项、行业标准 15 项和企业标准 14 项，有效提升了农业经营集约化、标准化、绿色化水平。

实现了标准内容通俗化。为提高农户对标准内容的理解，合作社将技术标准转化为通俗易懂的培训课程和技术管理手册，根据种植季节不同情况，把标准内容活化为农民一看就明白的图、表、口语。通过合作社设立的服务中心以及若干服务小组，面对面向示范区周边农户提供技术指导。

实现了标准服务精准化。按照统一的服务流程和要求将现代生产要素及其标准体系导入小农户，通过采取一对一有偿技术服务和签订协议保护价收购的互利共赢合作方式，向示范区农户提供全套标准化服务，共集中培训 26 场 1026 人次，发送标准化技术资料 8000 多套，深入田间地头、电话、微信等跟踪服务指导约 8600 人次。

取得的成效：

示范区建设以来，农业社会化服务标准化串起了分散的芒果种植农户，标准化技术服务的农户达 1000 多户，覆盖全省 4 个市县、7 个乡镇、4 个农垦农场。合作社用标准化提高了自身技术能

力和服务效率，芒果标准化生产示范种植面积扩展到 15256 亩。接受服务的广大农户应用标准的意识普遍提升，能主动在技术人员指导下按标准进行土壤改良和种植管理，90%以上的果园增产明显，果品品质大大提升。2019 年，陵水县英州镇 7 个村委会 70 户农户的 1003 亩开始接受雷丰合作社服务，当年总产量 173 万斤，同比增长 27.4%，销售收入 469.6 万元，同比增长 11.2%，技术服务标准化有效推动了海南芒果的现代化生产。

三、标准化助力新技术应用

案例五

标准化推动产学研用一体化 提升白对虾 养殖高质量发展

苗种是水产养殖业发展的“芯片”。国家南美白对虾苗种繁育综合标准化示范区是上海彰显渔业专业合作社承担建设的第九批国家农业标准示范区，位于上海市青浦区。该示范区以农业科技成果转化标准示范为重点，紧紧围绕农业“现代芯片”关键核心技术，推动苗种繁育生产、标准、科研协同发展，坚持农业技术领先、苗种质量优质、生态环境保持的发展理念，以南美白对虾苗种繁育为基础产业，推广应用农业标准化技术，探索“生产实践-农业标准-科研成果”的相互转化之路，为上海乃至长三角地区优质南美白对虾苗种繁育服务，打造出新型农业标准化样板。

主要做法:

打造“生产-科研-标准-生产”的闭环。针对南美白对虾苗种繁育和养殖过程中出现的关键技术问题，示范区与上海海洋大学、中国水产科学研究院东海水产研究所等机构合作，通过产学研一体化机制，同步解决“养殖中的技术性需求”和“科研中的实践性需要”两个问题，利用标准化养殖带来的标准化试验条件，开展各种组别对照，运用科学手段分析统计，找出关键点，形成科研成果，转化为标准后再指导生产实践，实现“生产-科研-标准-生产”的有效互动和良性循环，使苗种繁育和养殖具有更高的科技“含金量”，产品具有更高质量保障。如，针对近年流行的虾血细胞虹彩病毒、白斑综合征等病害，示范区在防治诊断基础上总结经验，在苗种培育过程中开展病害检测研究，摸索出荧光定量 PCR 技术检测病毒方法，并将成果及时转化为《对虾血细胞虹彩病毒（SHIV）诊断规程-套式 PCR 检测法》《白斑综合征（WSSV）诊断规程-荧光定量 PCR 检测法》等企业标准，指导苗种繁育，减少病害风险，提升苗种品质。

实现“苗种培育-养殖-生产”全过程有标可依按标执行。首先，抓好标准综合体建设，确保生产全过程有标可依。示范区制定了《南美白对虾苗种繁育技术规程》《南美白对虾淡化标粗生态育苗操作规程》《南美白对虾养殖操作技术规程》等关键核心企业标准，搭建了包含 128 项标准的南美白对虾苗种繁育和养殖标准综合体，其中国家标准 33 项，行业标准 50 项，地方标准 1

项和企业标准 44 项。其次，狠抓标准实施，做到全过程按标执行。示范区实施南美白对虾苗种标准化生产、繁育以来，严格在全过程各环节实施标准，使养殖户和技术人员掌握新技术、明确苗种繁育环节的关键控制点，苗种繁育进入良性循环，最终实现养殖技术水平提高及病害的全过程监管，保证了亲虾种质与虾苗繁育生产能力，减少了农药使用，降低了对自然环境的影响，生产、供种规模不断扩大。

取得的成效：

示范区建设形成了区域虾苗繁育 127 亩，养殖面积达 4875 亩，标准覆盖率 100%，虾苗产品质量实现可追溯。年产对虾苗种 30 亿尾，产值达 6000 万元，养殖户增收 1000 万元以上。辐射带动其他苗种生产企业实现标准化生产，改进、规范生产技术，带动周边从事南美白对虾的养殖户 600 余户，养殖面积达 60000 多亩，起到较好的示范辐射作用。上海彰显渔业专业合作社在上海地区南美白对虾市场占有率达近 50%，成为华东地区最大的南美白对虾苗种供应商之一。

案例六

数字技术标准化 助力蛋鸡产业智慧增长

北京市华都峪口禽业有限责任公司承担建设的蛋种鸡养殖

标准化示范区是第九批国家农业标准化示范区，位于北京市平谷区。该示范区创新“线上+线下”全方位、全渠道的标准服务模式，推动世界家禽行业首个智慧蛋鸡平台高质量运行，实现蛋种鸡生产标准化、养殖数字化、管理智慧化。

主要做法：

实现生产、养殖、管理、营销全流程信息化标准化，促进物联网互通。示范区构建了涵盖蛋种鸡养殖全过程、养殖信息化系统建设及应用、机房建设及运维、物联网建设四个方面的标准体系，在此基础上应用先进的物联网技术和企业管理系统，实现了企业蛋种鸡养殖全域数字化管理、智能化生产、互联网营销和产品全程质量安全追溯。其中，信息化标准体系的实施，构建了智慧蛋鸡物联网互通模式，实现了从种鸡生产、种蛋孵化到雏鸡运输等过程的智能控制、数据集成及共享，提高了企业运行效率和管理水平。同时，通过全产业链数据智能分析、高效利用，开启了畜禽养殖数字农业新业态，加速推进生产智能化水平。

创新“线上+线下”标准化服务模式，解决养殖户“养鸡卖蛋”问题。示范区在实现信息化过程中，明确大数据技术应用一系列标准，建立了“智慧蛋鸡”综合服务平台——蛋鸡行业首个“产业+互联网”平台，创新发展“线上+线下”联动的全方位、全渠道标准化服务模式。线上为养殖户提供实时资讯、养殖技术以及在线答疑等服务，线下通过开设峪禽讲堂、田间课堂推广标准化养殖技术，提高了养殖户市场需求判断力、养殖技术水平和

解决实际生产问题的能力，实实在在帮助农民“快快乐乐养好鸡，轻轻松松卖好蛋”。

开发全业务标准课堂体系，让员工的标准意识入脑入心。示范区借助数字化、信息化等技术手段，开发了涵盖办公自动化、饲养管理、饲料加工、孵化管理、采购管理、固定资产管理、销售管理、人力管理和财务管理等各个领域的标准课程体系，创新性开设“晨、周、月、季、年”五个固定时间、固定对象、固定任务的课堂，充分将标准学习、生产分析、专题研讨等结合起来，做到每天进步一点点，提升了企业员工的标准化意识，提高了生产规范化水平，保证各关键环节受控。

取得的成效：

该示范区通过同时构建和实施蛋种鸡养殖全过程标准体系和蛋种鸡养殖信息化标准体系，企业生产效率和产品质量大幅度提升，只鸡合格种蛋增加 2.2 枚，健母雏率提高 0.2%，年增产健母雏 502.8 万只，年收益增加 1709 万元。农户养殖生产效率逐年提高，只鸡产蛋增加 1kg，只鸡增收 8 元，户均年增收 6.4 万元。

四、标准化引领产业融合发展

案例七

实施全产业链标准化 推动蔬菜产业提档升级

国家蔬菜全产业链综合标准化示范区是由新奥集团新苑阳光农业有限公司承担建设的第九批国家农业标准化示范区，位于河北省廊坊市永清县。该示范区以新苑阳光现代农业产业园为载体，将技术研发与标准体系建设有机结合，推动了永清县蔬菜产业的现代化发展，成为现代农业标准化核心展示区、产业孵化区和品牌推广区。

主要做法：

以技术攻关支撑标准体系构建和标准化管理。建立了“河北省设施蔬菜无土栽培技术创新中心”，总结提取无土栽培技术、农业物联网传感、智能云灌溉控制技术与装备的关键技术环节，

实现技术研发与标准制定同步，形成蔬菜全产业链综合标准体系。其中，建立智慧种植和设施园艺企业标准 129 项，实现环境控制、水肥药精准施用、精准种植、农机智能作业与调度监控、智能分等分级、冷链仓储物流等全产业链标准化管理。

加强设施农业产业链标准化建设。制定了《社区生鲜冷链智能终端建设规范》《蔬菜配送服务规范》等河北省地方标准，以及《设施鲜食番茄生产技术规程》《设施叶用莴苣浅液膜水培生产技术规程》《设施盆栽甜菜生产技术规程》等廊坊市地方标准，形成通用基础标准 37 项、技术保障标准 68 项和服务提供标准 53 项，规范了健康蔬菜生产、管理、流通、服务等各环节标准化工作流程，让蔬菜种植通过标准化管理提升信誉、品牌、服务和理念。

采用“龙头企业 + 金融机构 + 科研基地 + 标准 + 合作社 + 农户”的产业联合体带动模式。充分发挥龙头企业的影响力，依托标准、资金、技术、人才等优势，完善了企业与农户的利益共享机制，带动示范区及周边农户经营方式向集约化、标准化、专业化方向转变，培育发展了 1500 户专业大户、农民合作社等新型农业经营主体。

探索推广“五化五统一”蔬菜全产业链标准化经营模式。即规模化种植、标准化生产、产业化经营、商品化处理、品牌化销售；统一品种、统一防控、统一标准、统一检测、统一品牌。“五化五统一”蔬菜全产业链标准化生产模式，已在河北省以及周边

省市得到推广应用，并带动京津冀地区蔬菜全产业链标准化建设，统一服务率达到了90%。开发“新依”、“悠悠鲜颂”等电商平台，有效拓展了区域特色高端农产品线上销售渠道，实现蔬菜年销售量达4万吨，有效促进了一、二、三产业融合发展。

取得的成效：

该示范区通过标准在蔬菜全产业链的应用实施，实现了生产种植、蔬菜加工分级、市场流通及社会化服务等领域的蔬菜全产业链标准化示范，示范面积达1000亩，亩增加收入8000元。对比普通蔬菜，示范区实现健康蔬菜产品提质增效，市场价格比其它商品蔬菜高2~3倍，亩增收30%，肥料投入减少40%，农药投入减少30%，加工、物流损耗降低40%；吸纳周边农民就业800多人，带动农户3000户，人均纯收入年增长20%；带动3万亩土地实现产业升级，同时引领周边50万亩土地上农业产业实现智慧转型及升级，在全省乃至全国范围内树立了农业标准化标杆，先后获得“蔬菜标准化创建基地”、“全国农村创业创新园区”等荣誉称号。

案例八

“小冬枣”长成“大产业” 标准引领显成效

沾化冬枣标准化示范区是原沾化县质量技术监督局承担建

设的第三批国家农业标准化示范区，位于山东省滨州市沾化区。近年来，沾化区依托标准化示范区建设，通过标准在冬枣全产业链的应用实施，从山东省最后一个“脱贫摘帽”的国家级贫困县，一举成为“全国人均水果收入第一县”和“中国冬枣之乡”。

主要做法：

政府标准引导，市场标准响应。制定并实施《地理标志产品—沾化冬枣》《绿色食品—沾化冬枣生产技术规程》等山东省地方标准以及《沾冬2号》《沾化冬枣建园、栽植技术规程》《沾化冬枣病虫害防治技术规程》等团体标准，规范沾化冬枣生产、加工、仓储、运输各环节标准化生产和管理，促进沾化冬枣通过标准化实现品牌化。沾化冬枣获得国家地理标志保护产品官方标志，连续两届荣获山东省省长质量奖提名奖。2020年，沾化冬枣第三次荣膺全国地理标志保护产品区域品牌百强榜，品牌价值56.11亿元。

提高土地流转标准化集约化程度。大力推广“龙头企业+合作社+基地+农户+标准”的经营模式，以村为单位，组建农村土地股份合作社，农户将土地折股入社，签订入社协议书，合作社再将土地租赁给龙头企业进行统一经营管理。当地以平均每亩1500元的标准流转土地10万余亩，建成适度规模经营标准化枣园500余个，推广实施水肥一体化及设施标准化栽培新技术，惠及农户6万余家，全面释放了农村劳动力，解决了进城农户的后顾之忧和留守农民耕、种、管、收的问题。

大力实施“111”培训工程，强化三级网格标准化培训和服务。龙头企业对种植农户进行统一的技术标准指导，对冬枣全产业链全过程实行标准化管理，确保种植过程的可控性、科学性和追溯性，这一举措极大调动了农户应用标准的积极性、主动性，真正实现了产业扶贫，农民致富。示范区每年依托专业合作社建成100处培训基地，行业协会组织100次大型培训会，培训枣农10万人次，宣贯冬枣标准化种植、病虫害管理、仓储加工和电子商务标准，让沾化冬枣“依标生产”。

立足一产推动二三产业融合发展，发挥龙头企业标准示范带动作用。通过建设冬枣深加工智慧园区，推行标准化管理模式，研发冬枣休闲食品、冬枣饮品、果醋、啤酒等，拉长产业链，提升附加值。发展电商4000余家，采用线上、线下标准化营销，年销售冬枣近8000万斤。同时，带动辐射旅游、餐饮、仓储、物流等相关产业蓬勃发展，把沾化冬枣产业打造成为“接二连三”的综合产业。

取得的成效：

示范区走出了“标准助力、产业扶贫、乡村振兴”的发展新路子，示范带动当地建成50多万亩标准化种植园，年产沾化冬枣近10亿斤，销售收入近40亿元，相关产业产值超过60亿元，提供就业岗位10万余个，带动20余万枣农年人均收入突破1万元，沾化冬枣生态园被评为4A级景区，年接待游客近50万人次。

五、标准化促进品牌培育

案例九

实施综合标准化 打响乡村产业品牌

江苏省句容市是第七批国家农业综合标准化示范市。多年来，该市通过实施“标准示范+品牌带动”行动，助力农业品牌培育，促进乡村产业振兴。

主要做法：

建立健全农业标准综合体。从农产品品牌建设生产环节入手，围绕当地葡萄、草莓、草坪等特色产业，构建了全产业链综合标准体系，包含国家标准 163 项、行业标准 117 项、地方标准 133 项、企业标准 12 项。句容市累计牵头制定省市级农业地方标准 132 项，编印出版《鲜食葡萄标准化建设与实务》理论实践科普工具书，有效支撑了农业品牌培育。

完善和推广“公司+农户+标准+基地+品牌”等经营模式。按照“品种特色化、基地规模化、生产标准化、经营产业化、投入科技化”战略，以农业企业为龙头，以统一生产管理标准为纽带，带动周边农民合作社、家庭农场等，开展应时鲜果、稻米、苗木等标准化生产项目，提高品牌化发展意识，扩大品牌农产品生产规模。各类标准化示范区种植面积达 58.9 万亩，标准化生产普及率达 81.5%。

推动绿色、有机相关标准实施。将标准化示范工作与农业科技入户示范工程建设相结合，建立农民讲师团培训教师队伍，累计举办各类培训 100 多期，编印发放《葡萄标准汇编》等培训教材近万册，培训农民 10 万人次以上。采用“手把手”、“面对面”的技术指导方式，指导示范户应用主导品种、主推技术，抓好标准推广示范，不断提升绿色优质产品比重。2020 年，句容市完成绿色食品申报 2.54 万亩，完成绿色优质水稻基地建设 9.7 万亩，绿优占比达 81.7%。

积极推进农业产业延伸，实现产业融合发展。把应时鲜果产业延伸至休闲旅游业，编制《鲜果（草莓、葡萄、桃）采摘园服务规范》等标准，促进了产业融合发展。建设草坪生产标准化试点，助力该县后白西冯村成为“江苏省最具魅力休闲乡村”。句容葡萄节、草莓音乐节等专题节庆活动也成为了沪宁都市圈的节日亮点。

取得的成效：

该示范区通过采用组织领导和规划指导、宣传发动和标准培训、优化工作和创建示范、部门协作和绩效考核的“四步结合法”，全市累计培育区域公用品牌 11 个，其中，“丁庄葡萄”获批国家地理标志保护并入选中国农业品牌目录农产品区域公用品牌，“茅山长青”获得国家地理标志保护产品官方标志。茅宝葛根茶、东方紫桑葚入选江苏农业品牌目录产品品牌。“茅山长青”、“丁庄葡萄”、“西冯草坪”和“戴庄大米”成功注册国家地理标志商标。积极组织各类农业企业、行业协会参加“陆羽杯”、“中茶杯”等行业评比，累计获得茶叶金奖 28 个、葡萄金奖 45 个、草莓金奖 41 个、桃子金奖 43 个、梨金奖 36 个，打响了句容市绿色、生态、优质农产品品牌，“中国葡萄之乡”、“中国草莓之乡”等品牌荣誉已成为句容城市名片。

案例十

高山稻鱼生态种养标准化 文化传承 品牌铸造共推进

国家稻田养鱼标准化示范区是三江侗族自治县人民政府承担建设的第九批国家农业标准化示范区，位于广西壮族自治区柳州市。三江侗乡人民自古以来就有稻田养鱼的传统，当地稻田出

产的“高山稻鱼”肉质鲜美、鱼汤清甜，备受消费者青睐，具有较高的市场价值。自 2017 年示范区建设以来，三江侗族自治县人民政府抓住契机，大力实施种稻养鱼标准化工程，实现了全县传统稻田养鱼模式的技术标准创新，有效促进了鱼、稻产业向集约化、规模化、品牌化发展。

主要做法：

用标准规范传统稻田养鱼模式，传承和发扬侗族千年稻作文化。围绕三江侗族传承了 1300 年的高山鱼稻生产，示范区将当地“稻+鱼”立体生态综合种养开发的关键技术总结提炼形成标准，创新建立了《“稻+鱼”立体生态综合种养标准体系》，包括通用基础标准子体系、农产品生产标准子体系、旅游服务标准子体系和经营管理标准子体系等标准子体系等 123 项标准，其中国家标准 63 项、行业标准 47 项、地方标准 3 项、企业标准 10 项，使传统的稻田养鱼模式在产前、产中、产后各环节均有标准可依。示范区还制定了广西地方标准《三江稻田鲤鱼养殖生产操作规程》，为当地农民脱贫致富增强持续造血能力。在标准化的有力支撑下，高山稻鱼和高山鱼稻的种养规模更大了、品质更好了。侗族稻谷种植、淡水鱼养殖的绿色纯天然得到越来越多消费者的青睐，传承千年的耕作技术得以延续，高山稻鱼的市场销路也逐渐打开了，侗族“高山稻鱼”和“高山鱼稻”绿色品牌叫响了，

“三江稻田鲤鱼”获得国家农产品地理标志登记证书，极大地推进了特色产业精准扶贫。2020 年底，三江侗族自治县脱贫摘帽，历史

性地告别了延续千百年的绝对贫困，因贫困濒危的千年侗族稻作文化得以传承和发扬。

用标准促进农业产业和乡村休闲旅游深度融合，搭建起品牌传播的桥梁。依托地貌特征，广西侗乡三江的田野景色美丽如画。围绕打造“千年侗寨，梦萦三江”的旅游品牌形象，示范区大力发展以“赏田鱼、抓田鱼、烤田鱼、品田鱼”为主的乡村休闲旅游，结合农业产业和乡村休闲旅游深度融合需要，创新构建了稻田养鱼旅游标准子体系，建立了农家乐设施与服务规范等15个乡村休闲农业标准。通过标准的实施，一方面，农业生态资源与旅游资源优势得以充分结合，实现了稻渔综合种养产业与特色民族风情旅游产业有机联动；另一方面，标准化的旅游服务提升了三江县旅游产业的软实力，促进了当地特色农产品品牌的传播，形成了标准制定、产业升级、旅游发展、品牌创建的良性循环。

取得的成效：

示范区建设以来，三江侗族自治县已建成5个稻田养鱼标准化核心示范基地，核心示范区面积2880亩，亩产鲜鱼52公斤、稻谷460公斤；示范区每年每亩增收3000元以上，农户年人均增收1000元以上；示范区农业环境得到明显改善，土地资源利用率达95%以上。该县立足标准化探索出的稻田综合种养“三江模式”已作为全国脱贫攻坚典型案例在全国推广，示范区打造的“高山稻鱼”和“高山鱼稻”绿色品牌，声名远播，成为广西脱贫攻坚的一面旗帜。