

赣州市质量强市工作领导小组办公室文件

赣市质强办字〔2024〕4号

关于开展2024年赣州市“质量月”活动的通知

各县（市、区）质量强县（市、区）工作领导小组，市质量强市工作领导小组各成员单位，有关单位：

按照市场监管总局等27个部门《关于开展2024年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2024〕74号）和《江西省质量强省领导小组办公室关于开展2024年江西省“质量月”活动的通知》（赣质强办〔2024〕7号）要求，市质量强市工作领导小组办公室牵头有关单位于9月共同开展赣州市“质量月”活动。现就有关事项通知如下：

一、全国统一活动主题

加强质量支撑 共建质量强国

二、重点活动安排

(一) 市市场监管局举办 2024 年赣州市“质量月”活动启动仪式。召开赣州市质量、标准、品牌、知识产权强市建设工作推进会。开展第二届赣州市品牌价值评价和发布活动。参与全国“质量月”苏浙皖赣沪共同行动，推荐一批先进质量管理方法、优秀质量品牌故事作品和产业链质量提升服务典型案例。组织先进质量管理经验交流推广活动，加强企业全面质量管理。因地制宜开展“质量知识进园区”“质量知识闯关大赛”“质量月”进企业等基层群众性质量宣传活动。开展赣州现代家具产业精益生产技术帮扶活动。开展“计量服务中小企业行”、“计量惠民”活动和电子计价秤专项整治。开展“小微企业质量管理体系认证提升行动”，推进区域试点建设。组织“检验检测机构开放日”“有机产品认证宣传周”“服务认证体验周”活动。举办“江西绿色生态”品牌建设培训暨工作推进会，开展标准化大讲堂活动。组织开展地理标志专题宣传培训活动。发布重点产品质量监督抽查结果和重点产品质量安全消费提示。结合民生领域案件查办“铁拳”行动，发布一批质量违法典型案例。组织开展“质量月”现场宣传咨询服务日活动，围绕食品安全、消费品质量安全、缺陷召回制度实施等，进行质量安全知识科普、消费者教育及优化法治化营商环境专项普法宣传，结合开展打通消防“生命通道”安全警示宣传、诚信教育活动和深化诚信缺失突出问题专项治理行动等主题活动。开展电梯安全宣传周、电动自行车国家标准解读、公平竞争法律和政策“五进”

等宣传活动。

(二) 市委宣传部开展打击网络侵权盗版“剑网 2024”专项行动、青少年版权保护季行动、院线电影版权保护专项行动。

(三) 市中级人民法院发布涉产品质量纠纷案件，以及侵权假冒案件典型案例。

(四) 市检察院结合“检护民生”专项工作，依法惩治假冒伪劣商品犯罪，集中办理一批食品药品安全领域公益诉讼案件，发布典型案例，开展普法宣传。

(五) 市发展改革委围绕绿色生态优势，开展区域品牌推介活动，支持企业建立健全品牌培育管理体系。

(六) 市教育局配合市场监管部门开展中小学生学习质量教育读本推广活动。

(七) 市工业和信息化局实施制造业卓越质量工程，组织开展制造业企业质量管理能力评价。推动电动自行车强制性国家标准宣贯和行业规范公告管理工作。

(八) 市公安局结合“昆仑 2024”专项行动，依法严厉打击侵权假冒犯罪，加大宣传力度，公布典型案例。

(九) 市民政局组织开展残康、殡葬等领域相关标准宣贯培训。

(十) 市自然资源局开展自然资源领域“双随机、一公开”质量监督检查工作。开展自然资源领域重要标准宣贯。

(十一) 市生态环境局配合市场监管部门开展生态环境领域检验检测机构监督抽查活动。

(十二) 市住建局开展全市建设工程质量检测专项整治工

作。

(十三) 市交通运输局组织开展交通建设领域重点工程实体质量监督抽查并及时进行通报，查处一批工程质量违法违规典型案例。

(十四) 市水利局开展重大水利工程建设质量提升行动，强化质量普遍性问题专项整治。

(十五) 市农业农村局开展《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》强制性国家标准解读活动。举办水产养殖主要疾病防控技术直播大讲堂、肥料质量标准宣贯培训班。

(十六) 市商务局开展商务领域企业标准“领跑者”活动，发布一批典型案例，树立一批标准实施应用标杆。

(十七) 市文广旅局举办文化和旅游市场服务质量提升活动，传播质量理念、培育质量文化、推广质量提升经验。

(十八) 市卫健委推进医疗领域“优质服务基层行”活动。指导全市各地进一步提升医养结合服务能力。

(十九) 市应急管理局开展消防产品质量安全专项整治行动，加强消防产品质量行业监督抽查，召开打击制售假冒伪劣消防产品工作会议暨产品质量提升交流会。开展消防产品和烟花爆竹产品质量安全公益宣传活动。

(二十) 市国资委组织出资监管企业开展“质量月”主题活动，广泛开展质量改进、质量攻关、质量诊断、QC小组等活动，推动质量管理数字化、信息化，全面提升质量水平和质量竞争力。

(二十一) 人民银行赣州市分行开展“金融标准 为民利企”

主题活动，加强金融标准化宣传，强化标准实施力度。

(二十二)赣州海关开展跨境电商进口消费品质量安全风险监测，开展跨境电商进口儿童用品、学生用品质量安全共治活动。

(二十三)市供销社开展农资经营服务标准推广应用活动和农产品质量科普宣传活动。

(二十四)市总工会组织参与2024年江西省“五小”优秀成果评选。充分发挥赣州市“虔能杯”劳动和技能竞赛以及赣州市产业工人技能提升培训基地等平台作用，协助（配合）有关单位开展职工竞赛（培训）活动。

(二十五)市工商联开展“民营经济标准创新周”活动。在装备制造、旅游、新能源等领域开展企业质量管理、合规管理公益培训等活动。

三、有关要求

(一)加强统筹协调。各县（市、区）质量强县（市、区）领导小组办公室要充分发挥好牵头作用，统筹协调领导小组成员单位，加强部门联动，做好“质量月”活动策划和部署。各地、各部门要高度重视，坚持重心下移，广泛发动各行各业和基层一线积极参与到活动中来。

(二)精心组织实施。结合实际，充分利用互联网等资源，线上线下开展主题活动，让“质量月”活动更加丰富多彩，让质量意识更加深入人心，进一步推动全社会质量共治，在全社会掀起建设质量强国的热潮。活动主题宣传海报将在市场监管总局网站（<https://www.samr.gov.cn/zlfzj/>）发布，供各单

位下载宣传。

（三）确保活动成效。严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，厉行勤俭节约，杜绝形式主义，做到简朴、高效开展活动。有关活动组织主体坚持企业、群众自愿原则，不干扰企业、群众正常生产生活，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费等行为。

各地、各部门在活动结束后及时总结梳理，将有关活动情况、典型案例、图片及视频报送市质量强市工作领导小组办公室（市市场监管局）。联系人：章昊平，联系电话：8084829，邮箱：gzsziqs@163.com。

- 附件：1. 2024年全国“质量月”活动统一口号
2. 赣州市部分企业2024年“质量月”期间开展的活动

赣州市质量强市工作领导小组办公室

2024年8月21日



附件 1

2024 年全国“质量月”活动统一口号

1. 实施质量强国战略 推进高质量发展
2. 培育新质生产力 赋能高质量发展
3. 贯彻质量强国建设纲要 推进质量强企强链强县
4. 质量助企 质量强企 质量惠企
5. 质量意识始于心 主体责任践于行
6. 厚植质量文化 弘扬工匠精神
7. 共筑质量强国 共享美好生活
8. 塑造中国品牌 建设质量强国
9. 传递质量信任 激发消费活力
10. 全民讲质量 质量利全民

赣州市部分企业 2024 年“质量月”期间开展的活动

一、崇义章源钨业股份有限公司：开展质量知识普及、质量意识培训、质量征文比赛、质量演讲大赛、质量隐患排查、优秀 QC 成果经验交流会等系列活动，增强全员参与质量管理的积极性，让员工树立“不制造、不流转、不接收”不合格品的工作理念，规范操作、夯实技能，持续促进产品质量提升。

二、江西青峰药业有限公司：全员参与开展形式多样的质量月活动，通过质量口号征集、征文评选等，提高员工质量意识，发动公司各部门（车间）组织质量技能比赛、质量知识竞赛等，营造全员参与质量管理的工作氛围。

三、虔东稀土集团股份有限公司：通过质量知识宣传、质量知识竞赛、质量主题征文评比等一系列活动，全面提高员工质量意识，激发员工质量责任感，促进质量文化形成和传播，为公司高质量发展提质增效赋能。

四、孚能科技（赣州）股份有限公司：开展以“夯实过程管理、迈入全面质量”为主题的“质量月”活动，通过开设质量大讲堂普及质量知识、质量文化宣传长廊、QC 小组活动、质量知识竞赛、质量答辩赛以及表彰质量先进等系列活动，增强全员参与质量的意识，深化“三全一多”（全员、全过程、全企业、多方法）的全面质量管理要求。

五、**赣州市深联电路有限公司**：开展“质量意识始于心，主体责任践于行”为主题的质量月活动，管理层深入一线与员工共同探讨质量改进方案，建立质量责任制，明确各级人员质量职责，形成上下联动的质量管理机制和全员参与、共同承担的质量文化。

六、**江西悦安新材料股份有限公司**：开展全员产品质量“零缺陷”培训，积极营造全员参与质量的良好氛围，把“零缺陷”质量意识注入每位员工的血脉之中，通过事前预防、事中控制、事后验证，增强全员参与质量的意识。

七、**赣州富尔特电子股份有限公司**：组织“筑牢质量基石 实现强企梦想”为主题的质量月活动，开展质量看板、质量知识培训和竞赛、公司质量管理体系内审和管理评审系列活动，持续改进公司质量管理体系，增强全员参与质量的意识，不断提高产品质量，助力企业做大做强。

八、**赣州辰特建设集团有限公司**：开展先进质量管理方法经验交流活动，与蓉江新区各建筑企业交流“四心”卓越绩效质量管理模式。

九、**赣州金环磁选科技装备股份有限公司**：开展“加强全面质量管理 促进质量变革创新”为主题的“质量月”活动，组织合理化建议、专题攻关、工艺质量检查、专题培训、质量宣传、全面质量管理知识竞答等系列活动。

十、**江西九华药业有限公司**：开展质量文化践行故事征集、风险和市场投诉改善复盘、数据可靠性矩阵建立和操作故障排查、关键工艺控制的梳理分享及质量工匠评选、赋能质量管理

精细化相关案例分享、CSV 实操系列培训等活动。

十一、赣州兴雪莱服装有限公司：以质量月为契机，充分利用互联网等资源，线上线下相结合开展质量知识竞赛活动、举办质量管理小组活动，让质量意识更加深入人心，激发公司员工质量学习热潮。

十二、江西晶华微电子有限公司：开展质量知识讲座、质量知识竞赛、质量先进表彰等活动，组织质量管理体系内审，搭建线上质量教育平台，建设质量文化长廊，成立跨部门的 QC 小组，提升全员质量意识及质量水平。

十三、杭萧钢构（于都）有限公司：通过悬挂质量月宣传横幅、标语，制作宣传展板，营造浓厚的质量月氛围，组织工匠技师开展岗位技能培训、技能竞赛，分享质量管理经验和方法，全面提升产品质量、增强员工质量意识、推动企业高质量发展。

十四、全南县超亚科技有限公司：开展转子线脚假焊不良品改善技能比拼质量提升活动，通过员工之间的技能比拼，鼓励员工提升技术水平，促进企业整体质量水平提升。

十五、会昌红狮水泥有限公司：围绕“质量月”活动主题，制作横幅、LED 屏、宣传看板和海报，组织质量管理体系相关知识培训，开展产线质量风险排查及改进活动，组织管理体系内审，召开基层员工质量沟通会，提升全员质量意识。

十六、浩金欧博科技股份有限公司：开展以“质量是企业的信誉和生命，坚持以质取胜，推动科技发展”为主题的“质量月”活动，通过组织全员质量找茬、合理化建议、有奖竞赛、

质量研讨会、质量知识培训、质量文化宣传等加强全员质量意识，实现企业质量管理持续改进。

十七、赣州海螺水泥有限责任公司：制作质量月标语横幅、LED 屏等进行宣传，组织水泥质量标准知识及检验方法宣贯培训，开展原燃材料验收管理检查及全流程质量风险检查，规范原燃材料的验收及提升过程质量控制合格率，开展市场走访及主要竞争对手实物质量调研，根据市场需求，优化配料方案，改善水泥产品性能。

十八、江西摩力斯科技股份有限公司：开展以“论发展，质量才是硬道理；抓质量，品质意识是关键；重服务，客户满意为目标！”为主题的“质量月”活动。深入推行“三不政策”（不制造不良品、不接收不良品、不流出不良品），通过 LED 屏、宣传看板、电子海报宣传活动、开设质量知识专题讲座、开展“QC 小组”，“品管圈”现场改善活动等推动全员参与质量改善行动。

